



**Proposte a Catalogo  
di Percorsi Formativi per Organizzazioni:**

- a) Addetti al Servizio Formazione**
- b) Train the Trainer**

## @ Baglietto & Partners

p.3

- Overview dei nostri interventi Formazione Formatori e Addetti al Servizio Formazione
- Metodologie e strumenti utilizzati nella Formazione Formatori e Addetti al Servizio Formazione

## @ Destinatari dei Percorsi

p.6

## @ Percorso formativo dedicato agli Addetti al Servizio Formazione

p.8

## @ Percorso formativo dedicato ai Formatori

p.10

## @ I Responsabili dei percorsi

p.12

## @ Economics e Altre Condizioni

p.14



Baglietto &  
Partners

# Overview dei nostri interventi di Formazione Formatori e Addetti al Servizio Formazione

## Overview

Il continuo rinnovarsi delle logiche e delle prassi formative, l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni di formatori, unitamente alla necessità di accrescere consapevolezza e stimolare l'engagement verso la professionalizzazione al ruolo di formatore, sono i pilastri sui quali si fondano i **Corsi di Formazione per Formatori e Addetti al Servizio Formazione** di Baglietto & Partners. I corsi offrono un'esperienza integrata di preparazione teorica, di sviluppo di abilità individuali e di esperienza pratica (Learning Project Work).

## Approccio

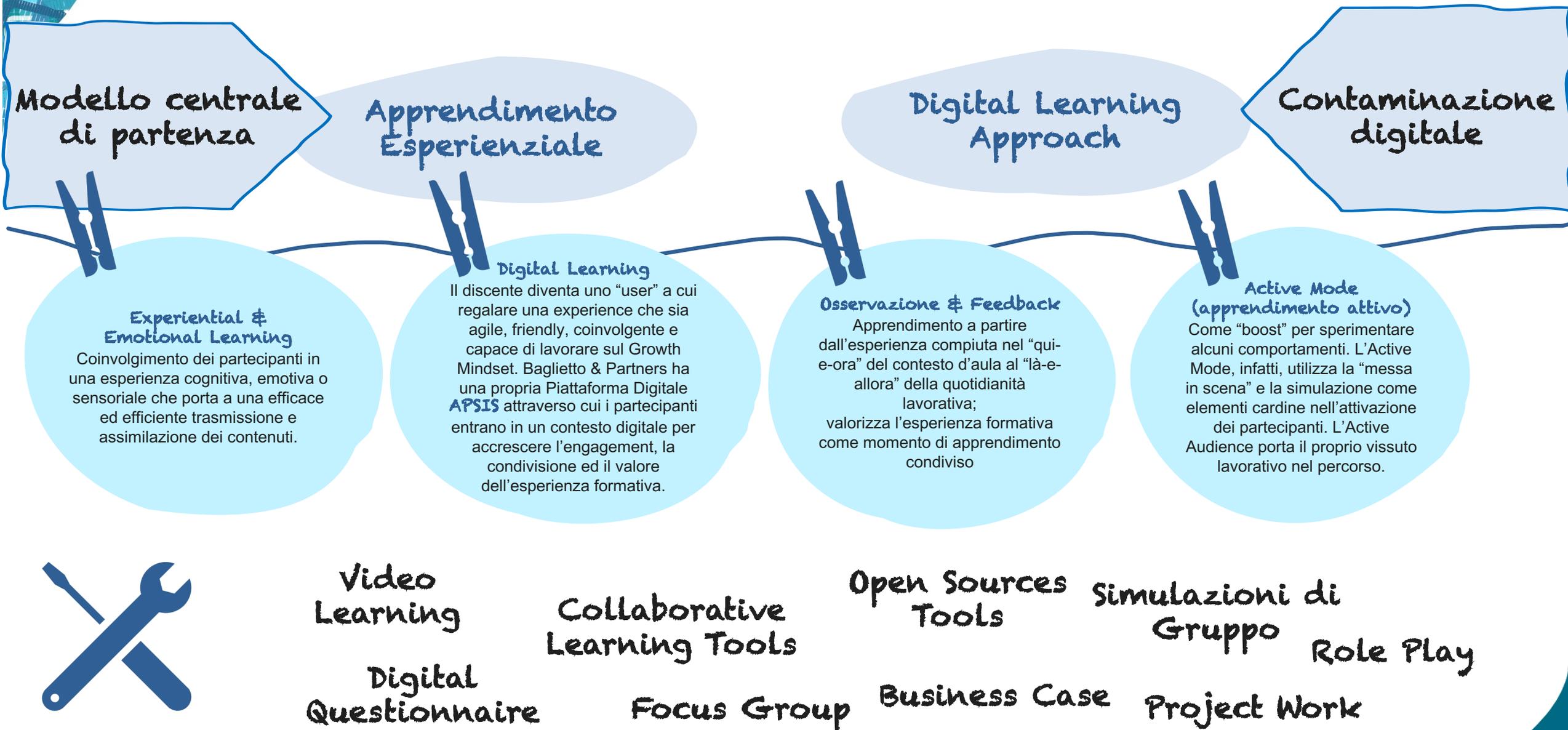
L'elemento distintivo su cui si fondano i **Corsi di Formazione per Formatori e Addetti al Servizio Formazione** di Baglietto & Partners è fornire conoscenze e tecniche che permettano ai partecipanti di intervenire nella costruzione e la gestione diretta di un progetto di formazione.

Tutto ciò attraverso un approccio **dinamico ed interattivo** che coinvolge i partecipanti in un iter di apprendimento e confronto diretto con consulenti esperti della Formazione e di sperimentazione attiva delle "best practice" di riferimento. La possibilità di "**learning by experience**" permette ai partecipanti di essere protagonisti durante l'intero percorso.

## Macro Obiettivi

- 📍 Sviluppare le conoscenze utili per una lettura delle variabili organizzative al fine di identificare i gap formativi concretamente colmabili;
- 📍 Conoscere la letteratura internazionale e le best practice di riferimento, con un particolare focus sul Digital Learning;
- 📍 Trasferire i concetti cardine dell'approccio teorico-esperienziale alle attività da parte del formatore, sia per la gestione di attività in presenza sia per percorsi blended o da remoto;
- 📍 Acquisire la padronanza delle metodologie, delle tecniche e degli strumenti operativi a supporto della progettazione, conduzione e valutazione delle attività formative;
- 📍 Fornire momenti specifici di supervisione e di coaching, dedicati alla restituzione di feedback personalizzati;
- 📍 Sperimentare concretamente le tecniche e le metodologie apprese
- 📍 Conseguire la certificazione della partecipazione al percorso formativo, emessa da Baglietto & Partners

# Metodologie e strumenti utilizzati nella Formazione Formatori e Addetti





# Destinatari dei percorsi



# Destinatari dei percorsi



Target

## Addetti al Servizio Formazione

Che desiderano sviluppare la loro esperienza nei processi di gestione e di sviluppo della formazione:

- Analisi dei fabbisogni formativi
- Macro-progettazione di percorsi di formazione
- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia degli interventi

## Formatori

Che intendono consolidare le proprie competenze specialistiche in materia di formazione:

- Progettazione formativa ed esercitativa
  - Docenza in aula
- Utilizzo delle più moderne metodologie di formazione: Project Work, Digital Learning e Comunità di Apprendimento



Percorso formativo  
dedicato agli Addetti  
al Servizio  
Formazione



# Percorso formativo dedicato agli Addetti al Servizio Formazione



Addetti al  
Servizio  
Formazione



Durata complessiva  
**35 ore**



Erogazione in Live Streaming  
**28 ore (8 moduli)**  
Lezioni in Live Streaming da 3,5 h  
ciascuna



Wrap Up fine percorso  
**7 ore (1 giornata)**  
1 sessione in presenza



## Contenuti

- Metodologie e strumenti per la rilevazione fabbisogni formativi
- Macro-progettazione di percorsi formativi
- Monitoraggio e Valutazione della formazione



## Programma del percorso formativo

- **Processo di Analisi dei fabbisogni Formativi (2 moduli)** - strumenti digitali di analisi dei fabbisogni; dall'identificazione degli obiettivi aziendali all'analisi delle competenze necessarie; individuazione gap formativi e metodologie e strumenti di data analysis;
- **Nuove frontiere per la pianificazione formativa (2 moduli)** - numerosità dei moduli, definizione delle sessioni, numerosità dell'aula, valutazione della modalità di erogazione (formazione sincrona: live streaming, webinar, aula in presenza; formazione asincrona: moduli e-learning, video learning, digital quiz/check list, gamification);
- **Macro-progettazione interventi formativi (remoto e presenza) (2 moduli)** - individuazione e focalizzazione degli obiettivi di apprendimento, dei contenuti, delle metodologie, definizione dei supporti didattici, i tempi in accordo con gli obiettivi aziendali;
- **Monitoraggio e valutazione delle attività formative (2 moduli)** - metodologie e modelli di riferimento; identificazione degli indicatori di efficacia dei percorsi formativi (KPI); definizione del processo di monitoraggio e valutazione: ex ante, in itinere, ex post; identificazione di nuovi strumenti operativi per l'innovazione della misurazione e definizione del ROI della formazione;
- **Project Work finale (1 giornata)** - laboratorio esperienziale dedicato alla pianificazione concreta di un percorso di formazione specifico su diversi target di popolazione; i discenti sperimentano gli apprendimenti in maniera operativa ricevendo da parte del docente momenti di supervisione, coaching e feedback.



Percorso formativo  
dedicato ai  
Formatori



Durata complessiva  
**35 ore**



Erogazione in Live Streaming  
**28 ore (8 moduli)**  
Lezioni in Live Streaming da 3,5 h  
ciascuna



Wrap Up fine percorso  
**7 ore (1 giornata)**  
1 sessione in presenza



## Contenuti

- Micro-progettazione e preparazione di materiali formativi per la fruizione in aula e/o online
- Metodologie e tecniche di erogazione della formazione in presenza e a distanza
- Strumenti per la formazione a distanza



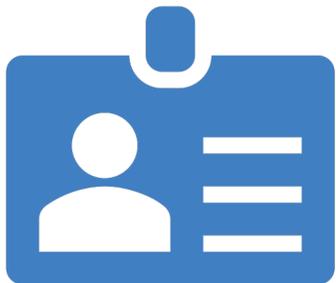
## Programma del percorso formativo

- **Micro-progettazione e preparazione dei materiali (2 moduli)** - analisi della macro progettazione e traduzione della stessa nei micro step teorici e pratici dell'intervento: preparazione dei contenuti teorici e delle attività/esercitazioni/materiali a supporto in accordo con la modalità di erogazione scelta in fase di macro progettazione (in presenza o a distanza);
- **Gestione d'Aula in presenza e in live streaming (2 moduli)** - sperimentazione delle tecniche di comunicazione efficace e Public Speaking, comunicazione non verbale e setting, gestione del contraddittorio e del conflitto, capacità di adattamento a diversi interlocutori e gestione dell'emotività/stress; tecniche di comunicazione in live streaming, coinvolgimento ed empatizzazione con l'audience;
- **Remote Training (2 moduli)** - nuove tecniche di gestione di un'aula virtuale, sperimentazione delle piattaforme di video comunicazione e collaborazione online; modalità di utilizzo delle diverse features delle principali piattaforme;
- **Digital Training (2 moduli)** - preparazione degli strumenti digitali a supporto della formazione: sperimentazione delle piattaforme LMS (Learning Management System), scelta degli strumenti di instant engagement (quick survey, digital questionnaire, open sources platforms);
- **Project Work (1 giornata)** - laboratorio di progettazione ed erogazione di un «prodotto» formativo in presenza e a distanza; i discenti sperimentano gli apprendimenti in maniera operativa. Sono coinvolti nella produzione di una micro-progettazione di un corso di formazione e si sperimentano nella docenza; ricevono da parte del docente feedback individuali sia sulla progettazione che sulla performance individuale.



# I Responsabili dei percorsi formativi

# I Responsabili dei percorsi formativi



## **Dott. Mario Baglietto**

### ***Managing Director Baglietto & Partners***

Mario Baglietto dirige il team di Baglietto & Partners dal 2003. In precedenza, si è occupato di Headhunting (Practice ICT), è stato Human Resources Director di TMI Ltd (struttura di TLC con sedi in 9 paesi europei e HQs a Londra), professional nella Direzione Sviluppo Risorse di Telecom Italia e consulente di organizzazione presso Tecnopolis Novus Ortus.

Dal 1995, svolge attività di formazione, in contesti nazionali ed internazionali principalmente sui temi del Change Management, del People Management & Development, del Performance Management del Recruiting, Selezione ed Employer Branding, nonché sui temi dell'innovazione nelle organizzazioni. Ha gestito progetti italiani ed internazionali di Training, Change Management, Assessment/Development Centre, per grandi realtà nazionali ed internazionali, industriali e di servizi, del settore pubblico e privato.

Insegna dal 2006 presso la LUISS Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma e la LUISS Business School.



## **Dott.ssa Francesca Cerullo**

### ***Senior Manager e Responsabile della Practice «Train the Trainers» di Baglietto & Partners***

Senior Manager con oltre 20 anni di esperienza lavorativa, di cui 15 nel campo della formazione e sviluppo del personale, in particolare su progetti di formazione manageriale rivolta a Quadri e Dirigenti per grandi realtà nazionali ed internazionali.

Ha all'attivo centinaia di attività di Project Management nell'ambito della Formazione Manageriale: progettazione e delivery di moduli formativi (in lingua italiana ed inglese) relativi a Performance Management, Train the Trainers, Comunicazione & Public Speaking, Teamwork e Teambuilding, Negoziazione, Diversity e Multiculturalità, Innovazione, Etica, Leadership.

In Baglietto & Partners dal 2004, si occupa di interventi formativi in ambiti organizzativi complessi, grazie ai quale ha avuto modo di confrontarsi con modelli culturali/professionali diversi.

A titolo esemplificativo, si segnala che negli ultimi 3 anni ha maturato circa 800 ore su attività di formazione rivolta a popolazioni manageriali di profilo Quadri/Dirigenti.



# Economics e Altre Condizioni



### Costo

7.000 euro + IVA ad Edizione (35 ore di formazione)

### Termini di pagamento

Anticipo (prima di inizio corso): 50% costo totale  
Saldo (fine corso): 50% costo totale

### Iscrizione

Per iscriversi al corso si prega di scaricare la Scheda di Iscrizione ed inviare la richiesta all'indirizzo mail: [info@bagliettoandpartners.com](mailto:info@bagliettoandpartners.com)